Orlanstore

Etec Prof. Alcídio de Souza Prado, Orlândia - SP

Eixo tecnológico: Informação e Comunicação

Autores

Milena Candida Serrano Miron

Pablo Siqueira Zanão

Rafael Ferreira Carvalho

Rodrigo César Rubin

Vinícius da Silva Germano

Orientadores

Profa. Andréia Cristina Neto Pereira

**Resumo**

O Comércio online é algo muito presente nos dias atuais, sempre que a internet é acessada é notável a grande quantidade de anúncios de sites que disponibilizam produtos capazes de atender todos os gostos de um cliente específico, que buscam interagir com o mesmo, através de uma interface bem trabalhada, e jogadas de design para chamar a atenção de um cliente novo.

Esse tipo de mercado têm sido uma grande concorrência para o comércio físico. Uma prova disso é o fato de todas as grandes empresas de vendas existentes possuírem uma loja virtual.

A principal vantagem de um mercado eletrônico é a redução do custo de operação, sendo vantajoso tanto para o vendedor quanto para o comprador. Além disso, facilita muito as buscas por algum produto específico, bastando apenas uma simples busca na barra de pesquisa.

Numa loja virtual, você terá muitas opções de compra, como pagamento via boletos, cartões de créditos, PayPal, a própria carteira de um site, etc.

Neste artigo, é abordado

**Palavras-chave**: Comércio Online, produtos, segurança.

**Introdução**

A sociedade nos dias de hoje é composta eventualmente e gradativamente por pessoas apressadas com a correria do cotidiano e com desejo de ter suas necessidades de jeito fácil, rápido e prático. Isso são algumas das possibilidades que um mercado online te oferece, motivo de vermos tantas pessoas comprando em comércios eletrônicos. Hoje no Brasil, são gastos mais de R$ 22,5 bilhões em compras virtuais e esse mercado não para de crescer; mais de 105 milhões de internautas, dos quais mais de 57 milhões acessam a internet diariamente.

O comércio online é um tipo de comércio eletrônico onde pessoas irão adquirir os produtos desejados diretamente com o vendedor, conectado à Internet. O comércio online contradiz a prática de uma analogia física, ou seja, evoca a ideia de uma loja física ou centro comercial.

Tudo começa em 1990 quando Tim Berners-Lee cria o primeiro servidor de World Wide Web (WWW) e navegador, o mesmo aberto para uso comercial um ano após, sendo assim 1991.

Em 1994 vários outros avanços aconteceram, porém em destaque, temos uma loja de pizza on-line pela Pizza Hut (conjunto de restaurantes voltados para a produção de massas e pizzas). É válido lembrar que no mesmo ano o Netscape introduziu um código de segurança SSL (Secure Sockets Layer – segurança digital, permite a comunicação criptografada entre um site e um navegador) de dados transferidos on-line fazendo com que se tornasse essencial para compras on-line seguro.  Também em 1994, a empresa alemã Intershop introduziu seu primeiro sistema de compra on-line. Em 1995, [Amazon](https://pt.wikipedia.org/wiki/Amazon) lançou seu site de compras on-line, e em 1996 o [eBay](https://pt.wikipedia.org/wiki/EBay) (empresa de comércio eletrônico) apareceu.

Em todo esse meio de comércio surge um serviço de comparação de preço, serviço esse onde os clientes encontram produtos desejados com maior facilidade e agilidade de acordo com o varejista que estiver em seu alcance. Além de “carrinhos-online” que permitem fazer o mesmo processo que os carrinhos de lojas físicas, o comércio eletrônico tem uma grande diferença que na maioria das vezes é conhecida popularmente por “checkout” onde informações de pagamento e entrega são coletados. As estratégias de um comércio online são incomparáveis à loja física já que em um comércio eletrônico é possível se inscrever em uma conta online deixando as informações salvas e de fácil acesso quando for necessário o uso novamente.

O comércio online leva vantagem novamente na habilidade de diversas possibilidades de pagamento como: cheque, cartão de débito/crédito, moeda eletrônica de vários tipos além de transferências bancárias.

O Sistema de envio do produto desejado é vantajoso comparado ao de uma loja física pois podemos acompanhar (rastrear) o produto somente usando seu código, assim transmitindo confiança, segurança e informações necessárias do produto que está por vir, além de possuir a habilidade de poder cancelar o pedido no momento exato por variados motivos, esses não impedidos por conta de inacessibilidade de justificativa de desistência já que muitos comércios eletrônicos têm meios que possibilitam pessoas a prática de desistência.

***Objetivos Gerais***

O Sistema de Classificados de Orlândia, Orlanstore, é uma aplicação que tem como intuito ajudar e facilitar as pessoas com busca de produtos de venda no município de Orlândia, além de contar com um sistema prático e de fácil acesso, o site oferece as pessoas outros recursos especiais que conectam o cliente ao fornecedor do produto.

***Objetivos Específicos***

OrlanStore é uma ferramenta disponível na web que tem como objetivo facilitar vendas entre os moradores do município de Orlândia- SP.

O site contará com as seguintes funções:

* *Página Inicial:* Local onde o usuário visualiza os produtos que estão disponíveis para a venda, além de oferecer um breve detalhe sobre as informações necessárias para a realização de uma compra segura.
* *Anunciar:* Parte do formulário onde um determinado usuário do site poderá anunciar os produtos que deseja vender para que outras pessoas obtenham acesso à eles.
* *Tela de pesquisa:* Essa tela contará com uma barra de pesquisa para algum item, lá o usuário terá a opção de visualizar produtos com apenas uma palavra-chave.
* *Perfil do produto:* Nessa tela, haverá todas as informações e avaliações do produto e o acesso às informações do vendedor, destacando seus objetivos e possibilitando o contato direto entre usuários.
* *Opções alternativas de contato:* No perfil do produto, haverá ícones para o usuário ter acesso a meios de comunicação do anunciante como WhatsApp, Mesenger, Email, etc.
* *Opção de denúncia:* O usuário contará também com a opção de denunciar um vendedor. Após a denúncia ser feita, um email será enviado para nós.
* *Botão excluir:* Quando um determinado produto já estiver sido vendido, haverá uma opção que excluirá um produto dentre os demais para que não haja a duplicação do mesmo.

**Mercado Livre**

O Mercado Livre Foi fundado em 1999, Pelo empresário argentino Marcos Galperín, nessa mesma época começou a montar uma equipe de profissionais para colocar o site em prática assim se expandindo para outros países como Uruguai, México e Brasil, até q em 2000 a extinção do mercado livre na América latina chegou aos países como Chile, Colômbia, Equador e Venezuela.

Nesse mesmo ano o mercado livre recebeu um investimento de 46 milhões de dólares de grupos financeiros, além do ano de 2000 ser considerado ser o estouro da bolha da internet, mas o mercado livre conseguiu sobreviver ao período considerado complicado para a internet.

Em 2001, o eBay empresa americana de comercio eletrônico, comprou parte do mercado livre, assim sendo parceiras por 5 anos na américa latina. Dois anos depois surgiu o mercado pago uma ferramenta de segurança na realização de pagamentos, sendo um dos principais concorrentes do PayPal.

Como dito, o mercado da tecnologia viveu a bolha da internet, que nada mais é do que uma crise que ocorreu em função de especulação das empresas de internet, que se valorizam astronomicamente acima da taxa de mercado, para depois caírem na mesma proporção, o que levou muitas companhias a falência. De acordo com o CEO do mercado livre havia uma medição constante da velocidade de dinheiro gasto o chamado burn rate, para saber em que momento a empresa iria a falência.

Segundo Galperín, demorou 6 anos para a empresa superar de vez a crise restaurada com a bolha da internet, mas Galperín afirma que mesmo vendo várias outras empresas “fechando as portas”, sabia que iria conseguir resolver o problema pois o negócio era sustentável, hoje a plataforma é considerada uma das mais pesquisadas e utilizadas para compra e venda.

O Mercado livre atua em 12 países da América Latina e em Portugal, o mercado livre é a empresa de tecnologia em e-commerce no continente. De acordo com pesquisas realizadas pela própria empresa mais de 120 milhões de usuários estão cadastrados na América latina, mais de 2200 funcionários trabalham para uma das ferramentas de comercio eletrônico mais acessadas do mundo.

O site é caracterizado por comércio nos mais diversos produtos sejam eles novos, semi-novos ou usados podendo encontrar segmentos desde eletrônicos até produtos colecionáveis. De acordo com pesquisas são mais de 2,2 mil buscas por segundo no site assim ajudando a ilustrar a importância do mercado livre para o e-commerce. Além disso a instituição contribui com organizações não governamentais através do Mercado Solidário, permitindo as ONG’s comercializar produtos na plataforma sem a cobrança de tarifas ou comissões.



**Figura 1.** Mercado Livre

**Fonte:** <https://www.google.com.br/search?q=mercado+livre&rlz=1C1CHBD_pt-PTBR802BR802&sxsrf=ACYBGNS3pSfXxmuS41g2ankZts0_2ALyjQ:1570574500378&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjnysD53Y3lAhU7JbkGHesMD10Q_AUIFCgD&biw=996&bih=624#imgrc=RBy9rTj5LBjsUM:>

**OLX**

O OLX é uma empresa de internet com escritórios em Buenos Aires, Lisboa, Nova Iorque, Pequim e Mumbai. O site é um dos maiores do mundo no segmento de classificados gratuitos e há quatro anos vendeu seu controle à Naspers por um montante milionário. Os anúncios disponibilizados no site giram em torno de venda, troca ou compra de imóveis, veículos, serviços, eletrônicos, empregos, entre outros

É o maior site de classificados grátis do Brasil. Tudo começou em 2006, na Argentina, quando seus fundadores, Fabrice Grinda e Alec Oxenford, tiveram a ideia de proporcionar um espaço online livre e gratuito para aproximar as pessoas que queriam vender um produto ou um serviço daquelas que estavam em busca desses mesmos itens.

Devido à sua proposta, o OLX teve um rápido crescimento e se espalhou pelo mundo. Atualmente, ela está presente em mais de 118 países e conta com mais de 1.200 funcionários.

O OLX utiliza uma linguagem simples e intuitiva e isso facilita a utilização do site por qualquer pessoa. Além disso, a plataforma oferece filtros para aproximar vendedores e compradores de uma mesma região, facilitando assim o encontro entre as partes.

O site aceita qualquer tipo de anúncio, de produtos novos e usados. Entretanto, para garantir as práticas de boa utilização do site, existe uma equipe que monitora os anúncios antes deles serem publicados. O OLX também disponibiliza a quantidade de acessos que seu anúncio está tendo.

Não existe nenhum tipo de taxa para fazer o anúncio, mesmo após efetuada a transação. Mas, se você quiser gerar mais acessos ao seu anúncio, existe uma forma de pagar para mantê-lo em destaque.

A facilidade em poder comprar ou vender pelo aplicativo mobile também é um diferencial da empresa. Isso significa que mais consumidores poderão acessar seu anúncio em qualquer lugar.



**Figura 1.** OLX

**Fonte:** <https://www.google.com.br/search?q=olx&rlz=1C1CHBD_pt-PTBR802BR802&sxsrf=ACYBGNQbhT7k2cKvwClt1awDpffm7Z60cg:1570574263107&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwilvK6I3Y3lAhUpHrkGHaeyDTgQ_AUIFSgE&biw=1600&bih=789#imgrc=Za9gzf-bClHxqM:>

**COMO CONSIGO CRIAR ANÚNCIOS?**

Ao entrar no site do OLX, você encontrará facilmente, na parte superior da tela, o botão “Inserir anúncio”. Basta clicar nele e iniciar o preenchimento do formulário.

Para vender um produto, o primeiro passo é criar uma conta na plataforma do OLX. O cadastro é gratuito e os passos são bem intuitivos. Depois disso, você deverá escolher em qual categoria seu produto se encaixa.

Em seguida, é só adicionar várias fotos, de diferentes dimensões, sempre lembrando de colocar fotografias que mostrem a marca, o design e uma escala real do produto. Além das fotos, é muito importante adicionar uma descrição completa do está sendo vendido. Lembre-se que o consumidor pode decidir comprar pela riqueza da descrição apresentada.

Antes de publicar, você consegue visualizar como ficou o anúncio. Assim, é possível aprimorar alguns detalhes. Agora é só aguardar o contato do comprador. Você consegue se comunicar com os compradores, tirando dúvidas e fazendo com que a sua venda ou compra seja a mais segura e certa possível.

**Aliexpress**

Aliexpress é o maior site de exportação de produtos da China, sendo muito visitado pelos brasileiros, é o terceiro site de compras eletrônicas mais utilizado no Brasil.

O motivo de tantos brasileiros comprarem nessa loja é o fato de os preços serem mais baratos, além de ter uma grande variedade de produtos.

Porém, a corporação encontra muitos desafios em vender mercadorias no Brasil tendo em vista a nossa logística que faz o produto chegar no mínimo em 30 dias e ser submetido ao risco de perda.



**Figura 1.** [AliExpress Shopping App](https://www.amazon.com.br/AliExpress-com-AliExpress-Shopping-App/dp/B00BLVHSTI)

**Fonte:** <https://www.google.com.br/search?q=aliexpress&rlz=1C1CHBD_pt-PTBR802BR802&sxsrf=ACYBGNTC71xO09uj6m3PyDBiD0cIZvhCHQ:1570574116958&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjrstbC3I3lAhXjHrkGHSalCnoQ_AUIFCgD&biw=1600&bih=789#imgrc=8AF6VbM6L6QXyM:>

Mas, afinal, quais são os impactos que a disponibilização e venda de produtos por meio de uma plataforma online provoca?

Para Martins (Ilusão de Privacidade, p. 51)

[...] a adoção do comércio eletrônico ainda está associada a cultura e, principalmente, ao que este sistema irá oferecer para que as transformações propostas, e que atualmente são realizadas de forma consolidada e conhecida, possam ser praticadas de forma segura [...].

Em pleno século XXI, o uso da internet se intensificou, e com ela, a criação de plataformas que auxiliam o ser humano em diversos sentidos. Assim como uma loja física, o comércio online facilita a compra de produtos anunciados na região de Orlândia, além de disponibilizar todas as informações necessárias que um cliente precisa para garantir que seu produto chegue com segurança e assim como o informado em sua descrição, em seu destino final;

Outro item essencial para uma venda bem sucedida, é a segurança dos produtos e dados na internet; Martins (1998, p. 58), explica que,

[...] a falta de segurança de dados e mensagens na internet tem se tornado um problema crítico devido ao crescente número de empresas que estão tentando colocar seus negócios comerciais na rede [...].

É de grande importância, que o usuário do site, tanto para utilizar o serviço de anunciar, quanto para realizar a compra de um determinado produto, esteja atento às informações pessoais que oferece e acaba por deixar na rede, na maior parte das vezes sem o seu consentimento. Quando a interação de um usuário com uma plataforma virtual é iniciada.

A possibilidade de suas informações privadas serem acessadas aumenta gradativamente, principalmente pelo fato de que o uso da internet deixa pegadas e rastros em todo o mundo virtual;

Mentes maliciosas que se aproveitam de um simples descuido, ou falta de informação de vítimas que acessam a rede sem uma segurança estabelecida, captam o que desejam e se aproveitam destes dados (na maioria das vezes) da pior forma possível, divulgando dados sigilosos da vítima, realizando atividades maliciosas para afetar uma empresa concorrente, além de variadas motivações, sejam financeiras, ideológicas, ou comerciais, todas para afetar um usuário sem o seu consentimento.

Porém, apesar de todos os pontos negativos citados acima, são tomadas algumas medidas, por meio de preceitos inseridos na legislação do país; Para XI EVIDOSOL e VIII CILTEC-Online (2014, p. 05):

[...] O Decreto 7.692/2013 exige outras características da segurança da informação como a integridade e a disponibilidade da informação. No seu Artigo 4º – O Decreto indica que o Fornecedor deverá:

- Confirmar imediatamente o recebimento e aceitação da oferta (Disponibilidade);

- Disponibilizar o contrato ao Consumidor (Disponibilidade e Controle de Acesso);

- Manter o serviço adequado e eficaz de atendimento (Disponibilidade, Integridade, Confidencialidade, Controle de Acesso, Autenticidade das partes);

- Confirmar imediatamente o recebimento das demandas do Consumidor (Disponibilidade, Controle de Acesso, Integridade, Autenticidade), e;

- Utilizar mecanismos de segurança eficazes para pagamento e para tratamento de dados do Consumidor (Disponibilidade, Confidencialidade, Autenticidade, Integridade, Técnicas de criptografia) [...]

Alguns tipos de e-commerce, que se assemelham ao site desenvolvido para compra e venda online voltado para o município de Orlândia:

- Business to Consumer (modelo B2C):

Relação direta entre empresa e consumidor.

- M-commerce:

Comércio online tradicional.

**Resultados e discussão**

A metodologia de pesquisa adotada foi a descritiva, realizando-se um estudo através de questionários, com uma abordagem quantitativa, baseando-se em resultados numéricos com representação gráfica, com procedimento adotado por meio de uma pesquisa de campo.

A pesquisa de campo, elaborada em forma de questionário, com perguntas objetivas, foi realizada no período de 19 de setembro a 26 de setembro de 2019, abordando um total de 580 pessoas, compreendendo a faixa etária de 15 a 65 anos, sendo 44 do sexo feminino e 19 do sexo masculino, a pesquisa foi realizada na Etec Professor Alcídio de Souza Prado.

O grupo realizou essa pesquisa com o intuito de obter respostas que ajudariam no desenvolvimento do Trabalho.

Dentre as perguntas realizadas, uma das que mais impressionou o grupo foi: “Em seu município existe um site de Compra e Venda Online?” onde obteve-se 60,3% com resposta SIM e 39,7% como resposta NÃO, o grupo impressionou-se pois pensavam que haveria uma maior quantidade de pessoas que responderiam que há um site de Compra e Venda Online no Município, essa foi uma das questões que fez com que o grupo se inspirasse a realizar o TCC ao construir um site pra determinado município.

Outra pergunta que o grupo achou interessante foi “Você utiliza um site de Classificados para realização de compra e vendas?” obteve-se 58,7% como SIM e 41,3% NÃO. O que impressionou nessa questão foi a quantidade de respostas não, pois atualmente o grupo acreditava que uma maior quantidade de pessoas responderia que utilizava sites de compra e venda já que nos dias de hoje vemos muitas pessoas, senão a maioria que prefere comprar em lojas online a que lojas físicas.

A próxima pergunta que o grupo ficou impressionado foi: “Você sente dificuldade em encontrar o produto desejado em alguns aplicativos?”. Respostas: SIM (58,7%) e NÃO (41,3%), achávamos que o percentual de respostas Não seria menor, pois em meio a tantos sites online, percebemos pelas respostas que poucos têm realmente tal facilidade para encontrar o produto desejado.

**Considerações Finais**

Este trabalho teve como objetivo geral elaborar um conjunto de ferramentas para a apresentação de um sistema de mercado eletrônico, onde atendesse aos usuários do sistema as necessidades de buscar e encontrar o produto desejado de maneira segura e rápida. Para que o trabalho não fosse em vão, buscou, através de pesquisas de campo concluir realmente o que o usuário deve adquirir como requisito no sistema. Buscou também, entender através de inspirações de outros mercados online como funciona o processo por trás de códigos e funcionalidades. Chegando a uma conclusão, temos: diversas pessoas com diferentes escolhas de procedimento ao realizar uma compra ou venda; algumas pessoas também se apresentam muito diversificadas, em questões de dúvidas ao escolher utilizar ou não um site de Classificados para a realização da compra ou da venda; apenas uma pequena quantidade atualmente não utiliza um site de compras e vendas online.

A tecnologia está sendo cada vez mais usada à cada dia que passa, nem mais a idade impede que esse meio seja utilizado em excesso.

Joseph Krutch, um escritor de meados dos anos 1920 já previa que a tecnologia seria essencial para a humanidade

Textualmente:

 “A tecnologia tornou possível a existência de grandes populações. Grandes populações agora tornam a tecnologia indispensável”.

Do mesmo modo o mercado eletrônico vem desfrutando dessa área comercial que é tão disputada e eficaz para as pessoas no dia-a-dia. Cabe ressaltar a mudança de que em menos de um século o mercado eletrônico tomou grande parte da área tecnológica devemos pensar em como estará daqui à mais um século.

Os recursos computacionais da atualidade permitem que as pessoas tenham total facilidade em encontrar algo desejado, bem como o mercado online que disponibiliza não somente o usuário a encontrar o produto desejado mas que o produto também seja encontrado facilmente pelo comprador. Quando pensamos na palavra sistema, devemos sempre lembrar que primeiro de tudo eles existem para o usuário, mas também que dentro dele há o mercado eletrônico que é uma das fontes mais importantes para muitos vendedores hoje e que no futuro esse vendedor será ainda mais responsável não só por seus resultados, mas por seu desenvolvimento profissional, sua capacidade de atender mercados em transformação, pela qualidade de sua abordagem e diversos outros fatores.

O grupo realizou um sistema eficiênte de comércio eletrônico, com as funcionalidades adequadas para a realização de uma busca rápida, prática e segura. O comércio eletrônico deve ser sempre assim, eficaz e explorar cada vez mais seu espaço em meio a compradores e vendedores.

E para finalizar este trabalho devemos sempre lembrar das palavras de [Bill Gates](https://www.pensador.com/autor/bill_gates/) ao realizar um sistema:

“A primeira regra de qualquer tecnologia utilizada nos negócios é que a automação aplicada a uma operação eficiente aumentará a eficiência. A segunda é que a automação aplicada a uma operação ineficiente aumentará a ineficiência.”

**Referências**

# **Agora a Lei é clara: Comércio Eletrônico só com Segurança.** In: Magento Online, 04 set. 2017. Disponível em<<https://www.magentoonline.com.br/blog/como-funciona-o-mercado-e-commerce/>> Acesso em: 31 jul. 2019.

**COMÉRCIO ELETRÔNICO: SEUS ASPECTOS DE SEGURANÇA E PRIVACIDADE.** In: RAE - Revista de Administração de Empresas. Abr./Jun. 1998. Disponível em<<http://www.scielo.br/pdf/rae/v38n2/a06v38n2.pdf>> Acesso em: 31 jul. 2019.

**Especialista explica impacto das compras online no comércio varejista.** In: Canal Record News Wikipédia, 17 jul. 2017. Disponível em<<https://www.youtube.com/watch?v=WdcTb0prYi8>> Acesso em: 31 jul. 2019.

**A História do Mercado Livre.** In: Wikipédia, 22 out. 2019. Disponível em<<https://pt.wikipedia.org/wiki/MercadoLivre>> Acesso em: 05 ago. 2019.

**A História do OLX.** In: Wikipédia, 24 out. 2019. Disponível em<<https://pt.wikipedia.org/wiki/OLX>> Acesso em: 05 ago. 2019.

# **Vendas online devem dobrar até o ano de 2021.** In: Exame, 28 nov.2017. Disponível em<<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/vendas-online-devem-dobrar-ate-o-ano-de-2021/>> Acesso em: 06 ago. 2019.

# **Proteção de dados - a questão da privacidade dos cidadãos na internet.** In: UOL. Disponível em<<https://vestibular.uol.com.br/resumo-das-disciplinas/atualidades/protecao-de-dados-a-questao-da-privacidade-dos-cidadaos-na-internet.htm>> Acesso em: 16 ago. 2019.

# **Agora a Lei é clara: Comércio Eletrônico só com Segurança.** In: Núcleo, Consultoria em Segurança, 08 abr. 2013. Disponível em<<http://nucleoconsult.com.br/blog/agora-a-lei-e-clara-comercio-eletronico-so-com-seguranca/>> Acesso em: 06 ago. 2019.

# **QUAIS SÃO OS TIPOS DE ECOMMERCE EXISTENTES?** In: Super Empreendedores. Disponível em<<https://www.superempreendedores.com/ecommerce/tipos-de-ecommerce-existentes/>> Acesso em: 19 ago. 2019.

**Citação de Joseph Krutch.** In: TecMundo, 17 abr. 2015. Disponível em <<https://www.tecmundo.com.br/tecnologia/78538-20-citacoes-inspiradoras-tecnologia-voce-refletir.htm>>

**Citação de Bill Gates.** In: Pensador. Disponível em <<https://www.pensador.com/frases_sobre_tecnologia/> > Acessado em: 06 out. 2019.